



Matjaž Stopar,
ustanovitelj FIDA

Športna blagovna znamka FIDA

Marsikdo ob zgodbi o nastanku in grajenju blagovne znamke FIDA razmišlja ... Je mogoče danes iz ničle uveljaviti novo športno blagovno znamko in tekmovati s svetovno priznanimi blagovnimi znamkami?

» Seveda je mogoče. Je pa seveda tudi vprašanje, kakšen uspeh boš dosegel. Če si zastaviš dober plan, če imaš resnično vrhunske izdelke, če sodeluješ z najboljšimi proizvajalci in

športniki, potem je seveda možnost za uspeh veliko večja. Zaenkrat nam na lokalnem, slovenskem področju uspeva dokaj dobro. Tudi na nekaterih tujih trgih smo v manjši meri že prisotni, a še zmeraj je na trgu dokaj malo FIDA izdelkov, če se seveda primerjamo s svetovno konkurenco. Velik uspeh, torej uveljavitev FIDE na svetovnem trgu, pa je zagotovo odvisen od številnih dejavnikov, ki se jih ne da povsem

Marsikdo je že igral nogomet ali rokomet z žogo FIDA, veliko smučarjev vozi smučke FIDA, mogoče je kdo že drsal na drsališčih FIDAice ... Pa veste od kod prihaja blagovna znamka FIDA? Ni nemška ali kitajska, prihaja s Koroške.

Ustanovitelja sta oče in sin, Matjaž in Robert Stopar s Prevalj. Oba sta vsem, ki so povezani s športom, poznana pod imenom športne trgovine Šport Robi, ki pa se od letošnje zime naprej imenuje Fida Sports.

nadzorovati, in seveda tudi sreče oziroma da se ob pravem trenutku znajdeš na pravem mestu.«

Ustanovitelja blagovne znamke sta ti in tvoj oče, Robert Stopar. Kako usklajujeta vse obveznosti, ki so povezane z delovanjem in promocijo znamke? Dela je najbrž ogromno ...

»Niti ne, saj sva zaposlila 384 ljudi, ki vse opravijo namesto naju (smeh). Še sama si nisva predstavljala, da bo toliko dela, saj se iz dneva v dan pojavljajo nove stvari. V športnem „biznisu“ sva sicer že kar dolgo, od leta 1982 z majhnim servisom in od leta 1990 z majhno trgovino, a odkar sva ustanovila lastno blagovno znamko, se je obseg dela zelo zelo povečal. V letošnjem letu sva se lotila kar dveh novih projektov, smuči in drsališč, zato sva se oba morala povsem posvetiti podjetju. To, da jaz živim in delam v Ljubljani, oče pa na Prevaljah, je včasih prednost, včasih pa se stvari zaradi tega samo še bolj zakomplicirajo. Delu v podjetju

se moramo zato prilagajati vsi v družini.«

V letošnjem letu ste na trg poslali novo serijo smuči za vrhunske smučarje, rekreativce, mladino in otroke. Kako dolgo je trajal razvoj smuči FIDA in kje jih proizvajate? Jih lahko smučarji in smučarke kje testirajo?

»Kolekcijo smuči "FIDA Mitja Kunc series 2009/2010" smo „sestavili“ v približno enem letu. Iz tovarne, s katero sodelujemo, so nam poslali vzorce, ki smo jih preizkusili in se potem na osnovi dobljenih rezultatov odločili, katere modele bomo uvrstili v letošnjo kolekcijo. Imena tovarne vam zaradi podpisane pogodbe o nerazkritju informacij ne morem zaupati, a gre za manjšo vrhunsko tovarno, ki izdeluje tudi smuči za tekmovalce v svetovnem pokalu. Kot vsakokrat, ko mi zastavijo to vprašanje, bom tudi tokrat povedal, da to ni ne Elan ne Orion in tudi na Prevaljah jih ne delamo ... (smeh). Pred nakupom lahko smuči FIDA

vsak smučar seveda tudi brezplačno testira. Testne smuči so na voljo pri vseh prodajalcih po Sloveniji, med vikendi pa na različnih slovenskih smučiščih. Za točne datume in lokacije brezplačnih testiranj obiščite našo spletno stran www.fidasports.com.«

Posebnost prodajnega programa smuči je serija "Yong Pyong Limited Edition" (FIDA Mitja Kunc series 2009/2010), ki ste jo proizvedli v omejeni količini. V vseh pogledih gre za vrhunske smuči, izdelanih jih je bilo namreč le 20 parov. Koliko teh smuči ste že prodali, kakšen je bil odziv in kdo jih vozi?

»Odziv je presenetljiv, saj smo jih takoj po prihodu v trgovine prodali že nekaj parov. Gre za resnično vrhunske in drage smuči, ki si jih lahko privoščijo petičnejši smučarji. Za ceno 1.234 EUR dobijo edinstvene smuči, s katerimi bodo lahko neznansko uživali in hkrati izstopali na vseh smučiščih. Ob nakupu »



jih nagradimo še z nekaj dodatki (certifikat, torba za smuči, torba za čevlje ...), največje presenečenje za kupce pa je zagotovo enodnevno smučanje z Mitjo Kuncem. Vse kupce modela "Yong Pyong" bo namreč Mitja Kunc povabil na enodnevno smučanje, kjer jim bo zaupal kakšen nasvet za izboljšanje njihove tehnike smučanja in z njimi preživel prelep pomladni smučarski dan. Najslavnejši smučar na "Yong Pyong-kah" bo zagotovo Boštjan Nachbar ... «

Pred kratkim ste imeli v Ljubljani odmevno predstavitev drsališč FIDAice, novosti na slovenskem trgu. Drsališča so narejena iz umetne mase, dodatnih vzdrževalnih stroškov (elektrika, voda) pa pri tem drsališču ni. Iz kakšnega materiala so, kako se jih vzdržuje in kolikšna je njihova življenjska doba? Kakšna je cena in možnost najema? Imajo Korošci možnost preizkusiti drsališče FIDAice kje v bližini?

»Drsališča FIDAice so narejena iz visokomolekularnega polietilena s številnimi dodatki, ki izboljšajo drsnost. Če razložim povsem enostavno, je to plastika. Ker za delovanje ne potrebujejo nič vode in nič elektrike, je tudi njihovo vzdrževanje povsem preprosto. Za čiščenje manjšega drsališča lahko uporabimo kar metlo in krpo ter vedro vode, pri večjih pa si lahko pomagamo z običajno cevjo za vodo. Življenjska doba je seveda odvisna od debeline plošč, pogostosti uporabe, od tega, ali je drsališče na prostem ali v zaprtem prostoru, a v vsakem primeru je dokaj dolga, približno 10 let. Z obnovitvijo jo lahko podaljšamo tudi do 20 let! Cena nakupa drsališč je odvisna od velikosti. Za manjša, tja do 500 m², je od 120 do 130 EUR/m², cena najema pa je odvisna od številnih dejavnikov, zato se z vsakim interesentom dogovorimo posebej. Korošči ste lahko preizkusili testno drsališče FIDAice v letošnjem poletju, ko je nekaj tednov stalo v športnem parku na Prevaljah, naslednja možnost pa bo najverjetneje spomladi, ko ga bo Občina Prevalje kupila in za stalno postavila v športnem parku.«



V prodajnem programu FIDA so tudi žoge za ekipne športe (nogomet, odbojka, košarka, rokomet). Kateri športni kolektivi v Sloveniji in tujini že uporabljajo te žoge?

»Zgodba o FIDI se je začela prav z žogami, ki so na trgu že tri leta. Njihova kvaliteta je do danes prepričala že številne znane klube in športne šole v Sloveniji in tujini. Najuglednejši med njimi so zagotovo Rokometna šola Celje Pivovarna Laško, Rokometna šola Aleša Pajoviča, RK Crvena zvezda in RK Partizan iz Beograda, veterani NK Korotan ... «

Kakšne so možnosti, da postanejo žoge FIDA uradne žoge za uradna tekmovanja v naštetih ekipnih športih? V katerem športu bi se dalo žoge najhitreje uvrstiti med uradne?

»Možnosti vsekakor so, saj imajo vsi naši najboljši modeli tudi certifikate mednarodnih panožnih zvez (FIFA, FIBA, FIVB, IHF), a vse je odvisno od denarja. Panožne zveze namreč

v zameno za pogodbo o uradni žogi v določenem tekmovanju zahtevajo visoke denarne prispevke. Pri pogovorih s slovensko in srbsko Rokometno zvezo smo prišli že zelo daleč in upamo, da bo v kratkem rokometna žoga FIDA postala tudi uradna žoga za tekmovanja v Sloveniji in Srbiji.«

Med ambasadorje FIDA se vam je nedavno pridružil tudi slovenski košarkarski reprezentant Boštjan Nachbar. Ekipa ambasadorjev zdaj šteje štiri člane, vrhunske aktivne in bivše športnike (Mitja Kunc, Marcel Rodman, Aleš Pajovič, Boštjan Nachbar). Kakšna je njihova vloga, po kakšnih kriterijih jih izbirate?

»Ker je novo blagovno znamko zelo težko uveljaviti, je pomoč znanih vrhunskih športnikov seveda dobrodošla. Povsem razumljivo je, da bodo kupci bolj prepričani v kvaliteto smuči, če je na njih ime Mitje Kunca, ali pa v kvaliteto žoge, če lahko na njej vidijo podpis Aleša Pajoviča ali Boštjana Nachbarja. Za svoje promotorje oziroma ambasadorje smo si želeli vrhunske športnike, ki pa so hkrati zelo dobre in preproste osebnosti, in pri izbiri Mitje, Aleša, Marcela in Boštjana mislim, da smo imeli veliko srečo. Vsi so namreč dosegli vrhunske uspehe na svetovnem nivoju, a so ostali povsem preprosti fantje. Nikomur nista slava in denar „stopila v glavo“, čeprav so nekateri med njimi milijonarji. Resnično so super fantje in vsakič, ko smo skupaj, se imamo fajn in spijemo kakšno pivo ali dve ali tri ... «

Na spletni strani poudarjate blagovno znamko FIDA kot »fidus amicus« ...

»Res je. Vsi športni rekviziti FIDA bodo zagotovo postali vaš „fidus amicus“, saj smo prepričani, da bodo zvesto sledili vsem obljubam o lastnostih in kvaliteti, ki so zapisane na papirju. Aja, kaj pomeni „fidus amicus“? Zvesti prijatelj! Za konec pa bi rad pozdravil še vse, ki me poznajo! (smeh)

M.K.